

1. Динамика

Формат	Место размещения	СРМ
704*90	Все страницы	400
1000*90	Все страницы	500
100%*120	Все страницы	600
100%* 240	Все страницы	700
240*400	Все страницы	500
300*500	Все страницы	600
Full screen	Все страницы	1500

2. Специальные форматы

Формат	Место размещения	Стоимость размещения
Статья "Партнерский материал" 1 неделя *	Раздел Истории	200,000.00
Карточка 1 неделя *	Раздел Карточка	200,000.00
Тест	По запросу у менеджеров	
Чат	По запросу у менеджеров	
Игра	По запросу у менеджеров	

* стоимость может меняться

3. Apps (Мобильные приложения)

Формат	Место размещения	СРМ
FullScreen при загрузке (F=1 неделя)	Главная страница	800
Перетяжка (1080*720)	Все разделы приложения	450
In-feed (нативный формат с call to action)	Все разделы приложения	600

4. Сезонные коэффициенты

Месяц	Коэффициент
Январь	0.9
Февраль	1.1
Март	1.1
Апрель	1.2
Май	1.2

Июнь	1
Июль	1
Август	1.1
Сентябрь	1.2
Октябрь	1.2
Ноябрь	1.2
Декабрь	1.3

• Применяются к прайс-листу в соответствии с месяцем размещения

5. Наценки

Таргетинг	Наценки
Таргетинг по географии	25%
R&F	15%
Таргетинг по разделам	15%
Наценка за видео	20%
Наценка за частоту	15%
Наценка за нестандарт	Под запрос
Размещении двух и более рекламодателей на одном рекламном материале (за каждого дополнительного рекламодателя)	50%

• Наценки применяются к базовой стоимости

* Условия размещения баннеров нестандартных форматов, а также товарных категорий, регулируемых законом о рекламе, необходимо согласовывать с вашим клиентским менеджером.

5. Скидки

Объемные скидки	
от 100 000 до 199 999	10
от 200 000 до 299 999	15
от 300 000 до 449 999	20
от 450 000 до 749 999	25
от 750 000 до 999 999	30
от 1 000 000 и более	35

* Скидки не распространяются на все существующие нативные форматы: статьи, карточки, тесты, игры, информер курсов валют и т.д., в том числе и вновь придуманные под запрос редакционные форматы

Все цены указаны без учета НДС