meduza
Подсаживаем на новости

Коротко о «Медузе»

Мы растем За год почти в 2 раза

3 950 000

уникальных посетителей
в феврале *2016 года*

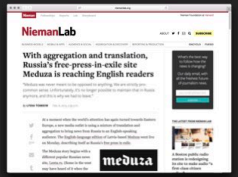
4 290 000

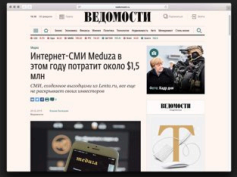
уникальных посетителей
в марте *2016 года*

6 932 000

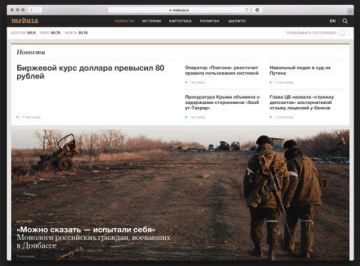
уникальных посетителей
в марте *2017 года*

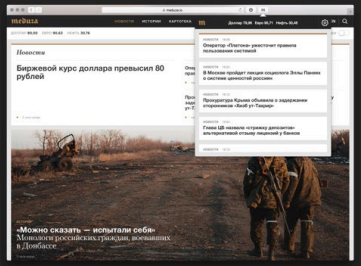
Мы на слуху О нас говорят во всем мире

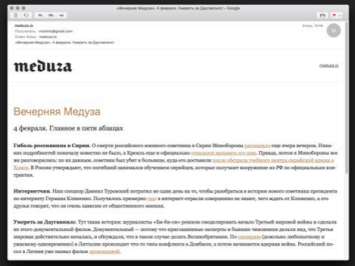


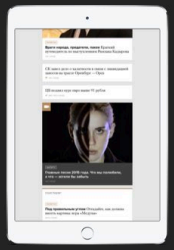


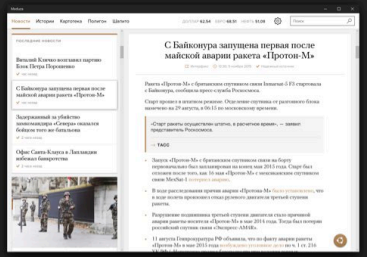
Мы везде Приложения, расширения, рассылки, Telegram

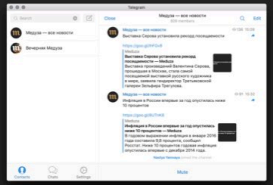












Мы в цифрах Как нас читают

7 540 000

уникальных посетителей
в июле 2017 года

144 179

уникальных посетителей
на iOS в июле
2017 года

110 759

уникальных посетителей
на Android в июле
2017 года

2 320 700

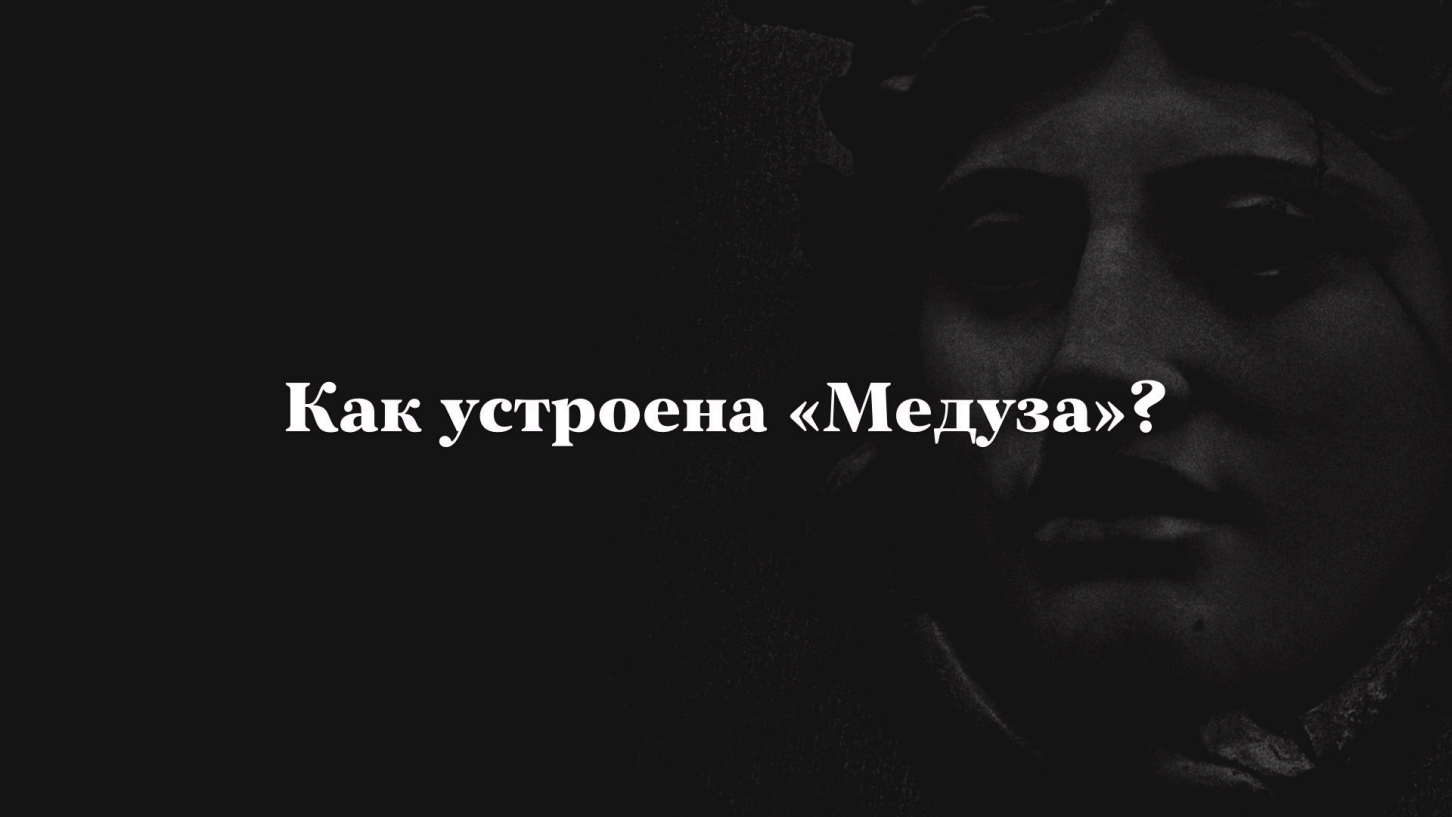
уникальных посетителе в июне 2017
по данным Mediascope
(бывший TNS)

возраст

17,4%	18-24
30,2%	25-34
19,7%	35-44
17,8%	45-54
8,8%	55-64

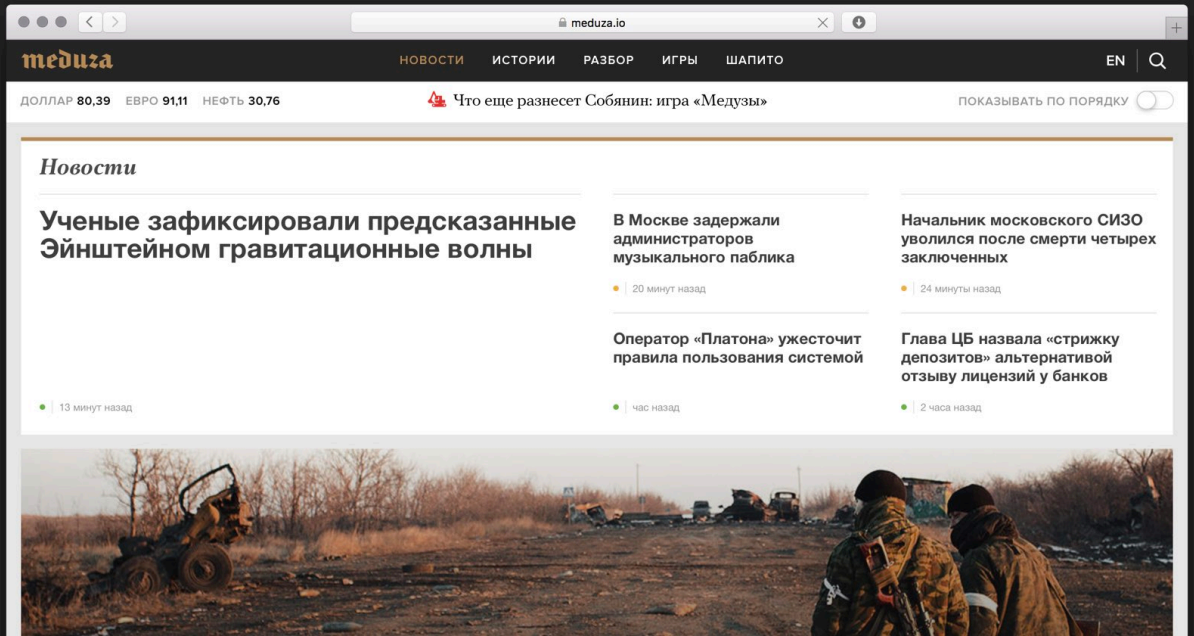
профессия и пол

12,4%	РУКОВОДИТЕЛИ
38,4%	СПЕЦИАЛИСТЫ
16,6%	СЛУЖАЩИЕ
61%	МУЖЧИНЫ
39%	ЖЕНЩИНЫ

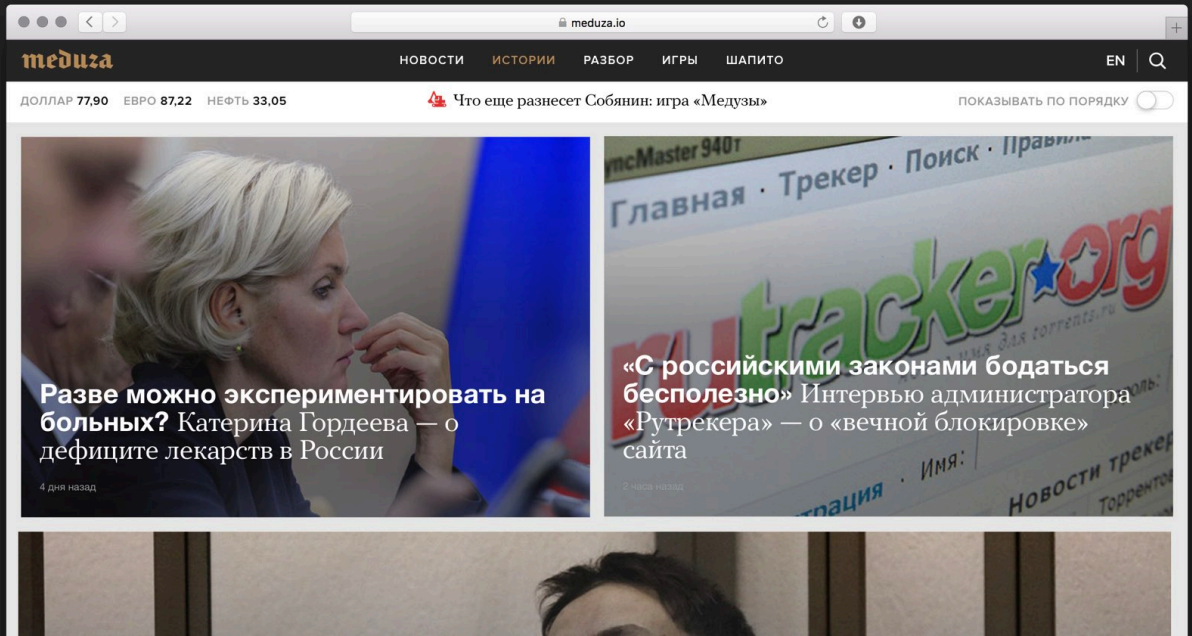


Как устроена «Медуза»?

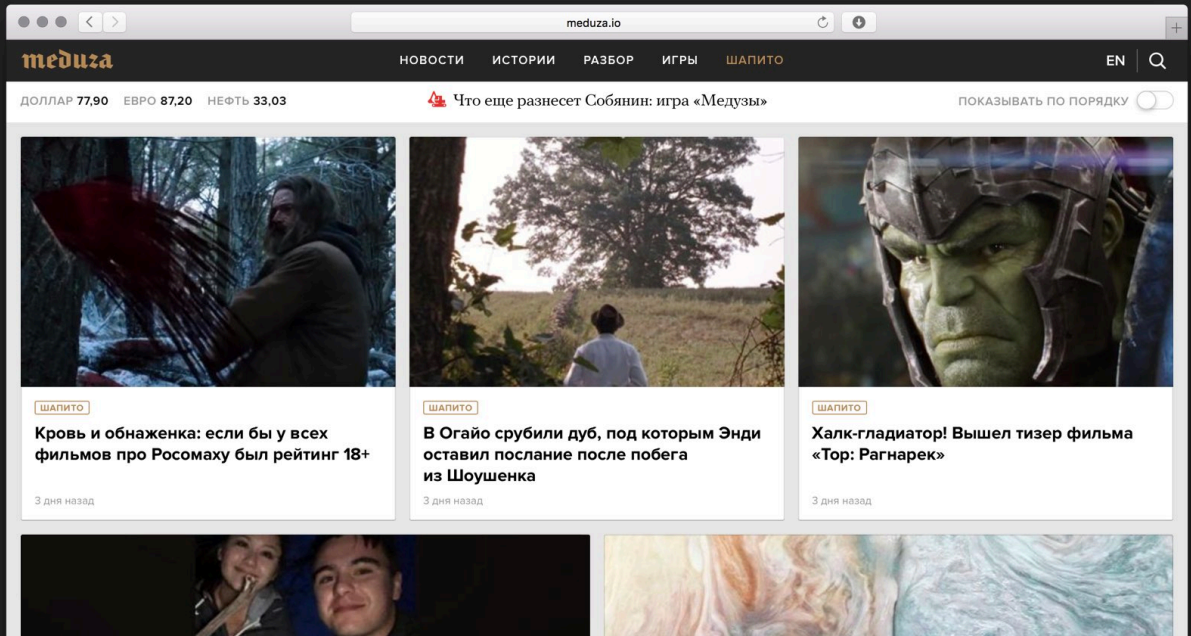
Новости Все, что нужно знать прямо сейчас



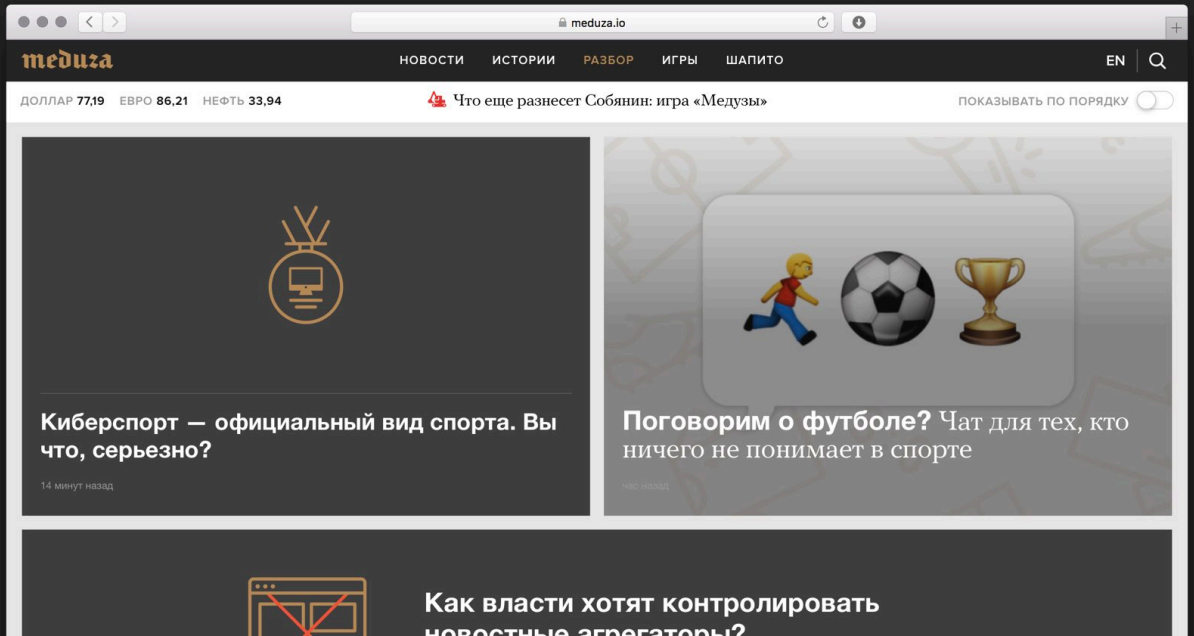
Расследования Большие тексты лучших журналистов страны



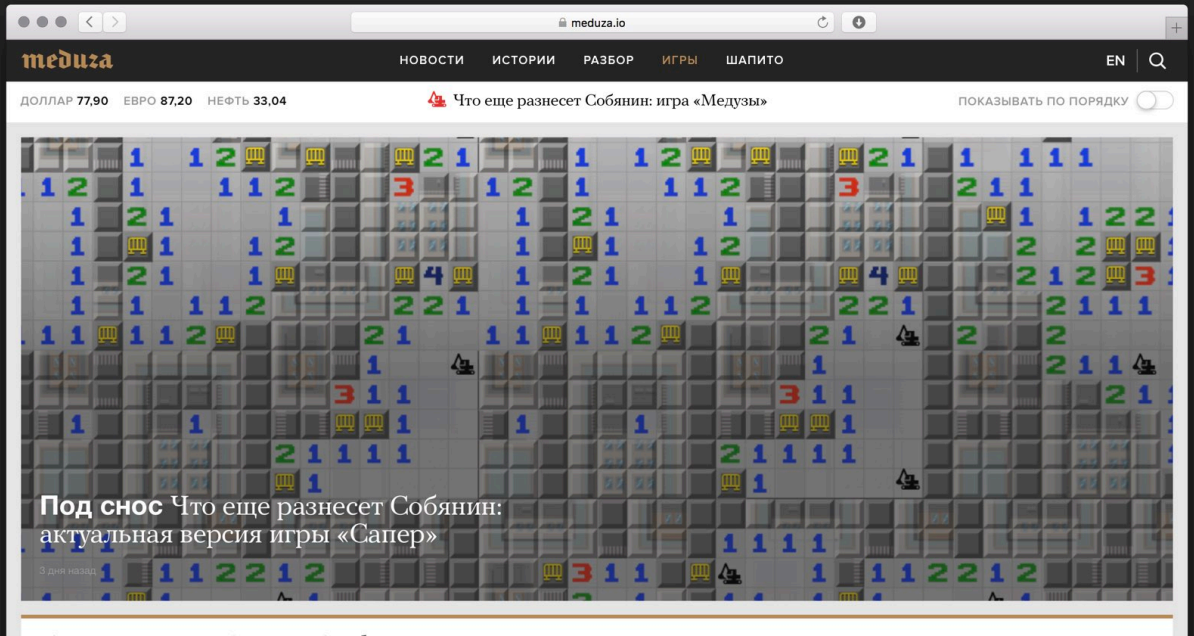
Шапито Отдыхаем от новостей

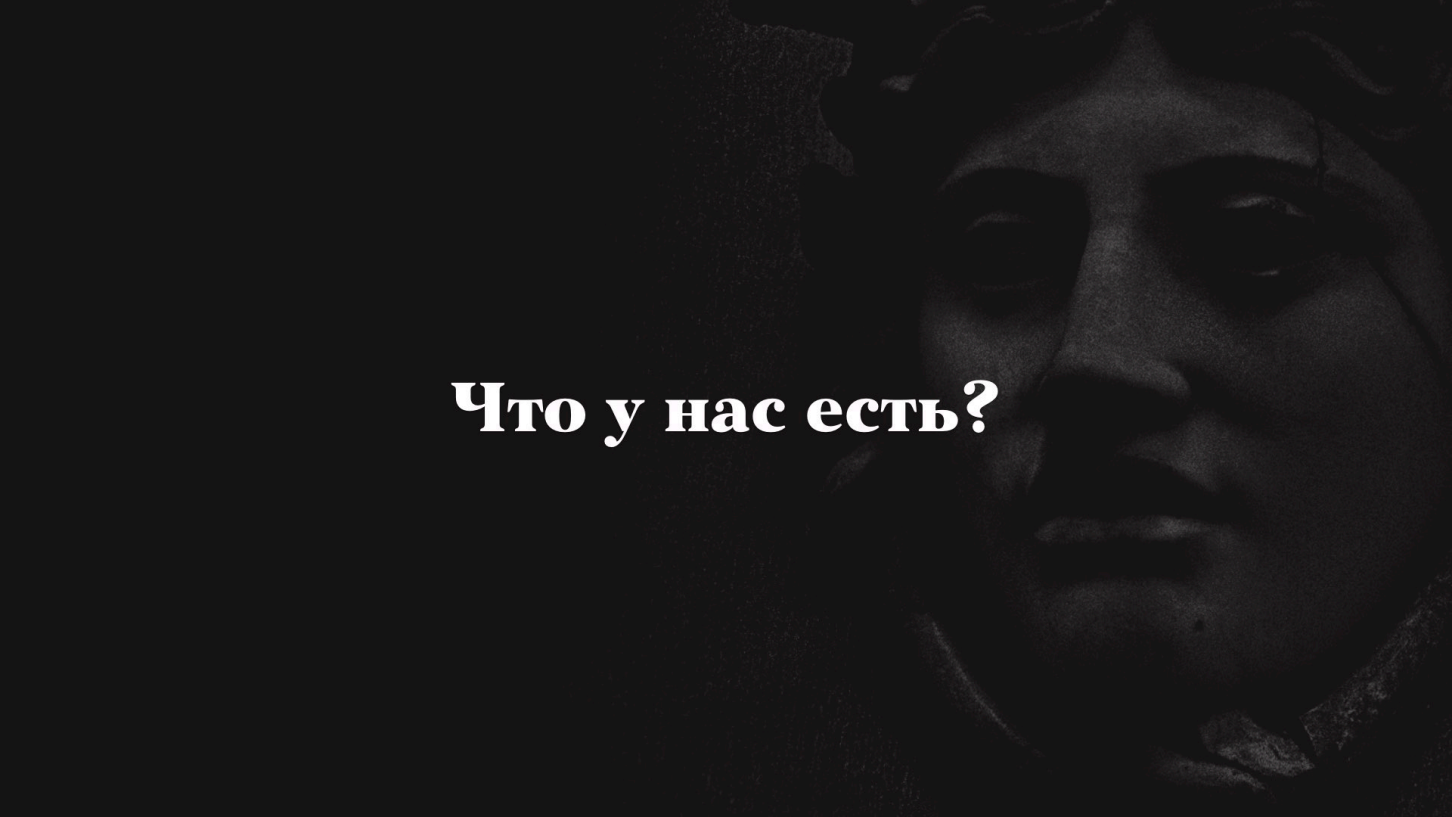


Разбор Объясняем сложные вещи на пальцах



Игры Вовлекаем читателей




Что у нас есть?

Партнерские материалы Мы умеем делать нативную рекламу лучше всех

Что такое нативная реклама?

Это использование редакционных форматов в рекламных целях. И наоборот.

Почему нативная реклама?

Это дешевле. Мы используем редакционные наработки — а значит экономим на производстве.

Это эффективнее. Мы используем проверенные редакционные форматы, доказавшие свою эффективность.

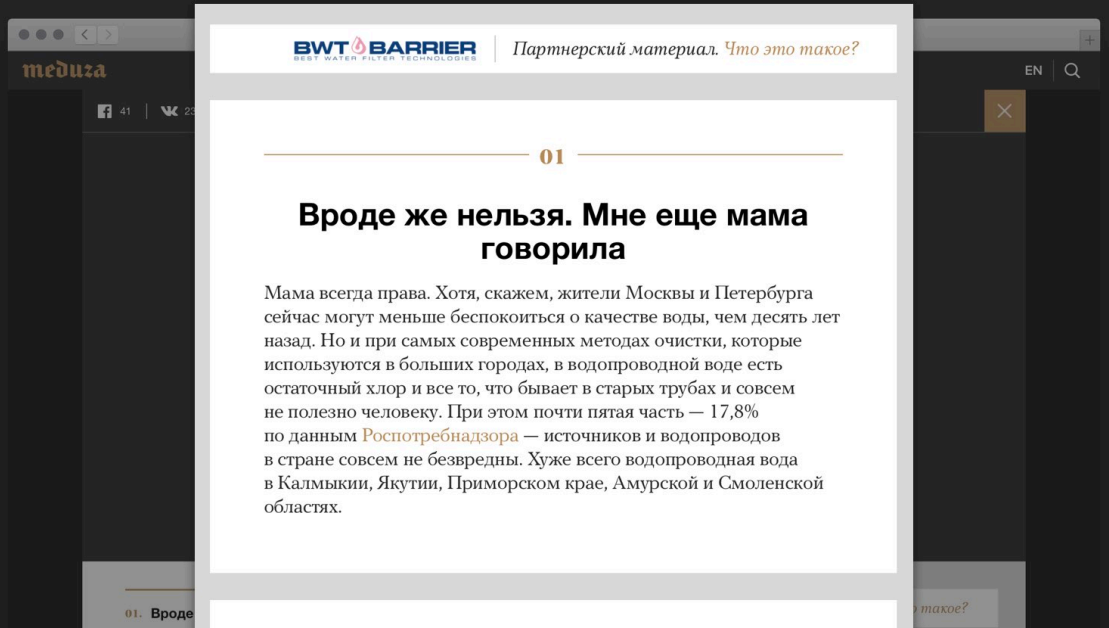
Это не раздражает. Мы используем те форматы, которые органичны «Медузе» и интересны читателю.

Это везде. Нативные материалы доступны и в вебе, и в приложениях, и в расширениях для браузеров и никогда не удаляются.

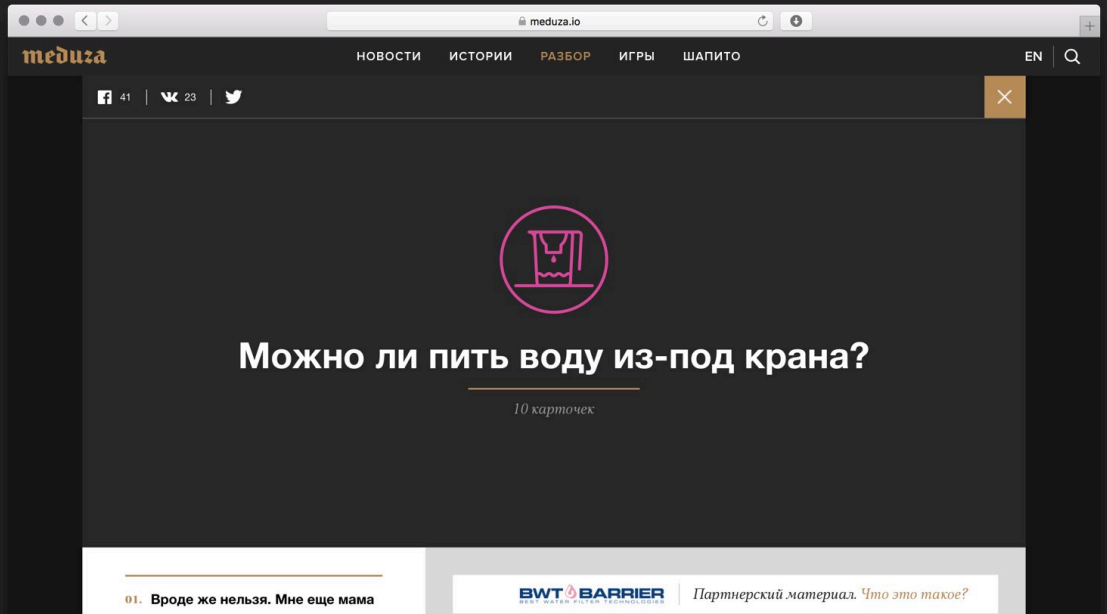
488

нативных материалов выпустила «Медуза» с начала 2015 года

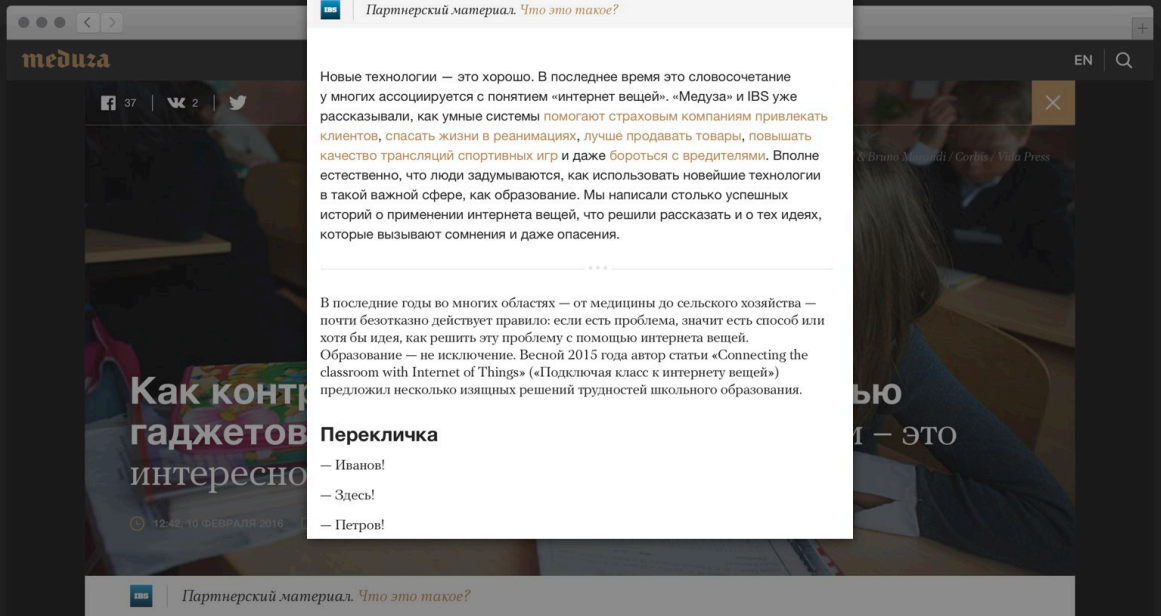
Карточки Лучший способ рассказать о конкретном продукте



Карточки Лучший способ рассказать о конкретном продукте



Статьи Классические форматы тоже работают



Партнерский материал. Что это такое?

Новые технологии — это хорошо. В последнее время это словосочетание у многих ассоциируется с понятием «интернет вещей». «Медуза» и IBS уже рассказывали, как умные системы помогают страховым компаниям привлекать клиентов, спасать жизни в реанимациях, лучше продавать товары, повышать качество трансляций спортивных игр и даже бороться с вредителями. Вполне естественно, что люди задумываются, как использовать новейшие технологии в такой важной сфере, как образование. Мы написали столько успешных историй о применении интернета вещей, что решили рассказать и о тех идеях, которые вызывают сомнения и даже опасения.

* * *

В последние годы во многих областях — от медицины до сельского хозяйства — почти безотказно действует правило: если есть проблема, значит есть способ или хотя бы идея, как решить эту проблему с помощью интернета вещей. Образование — не исключение. Весной 2015 года автор статьи «Connecting the classroom with Internet of Things» («Подключая класс к интернету вещей») предложил несколько изящных решений трудностей школьного образования.

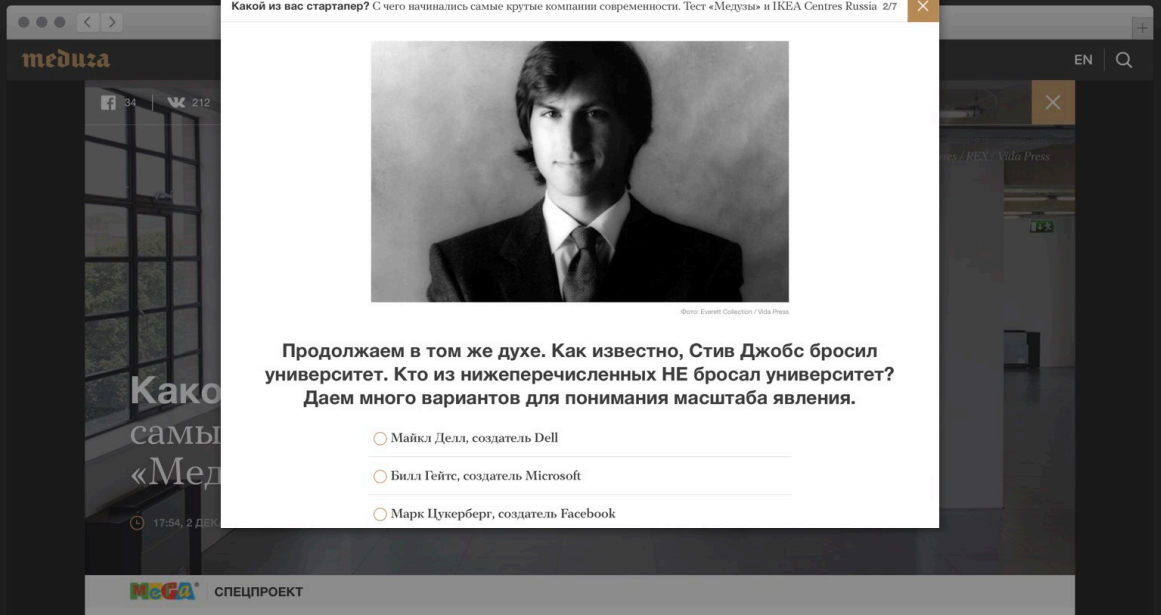
Перекличка

— Иванов!

— Здесь!

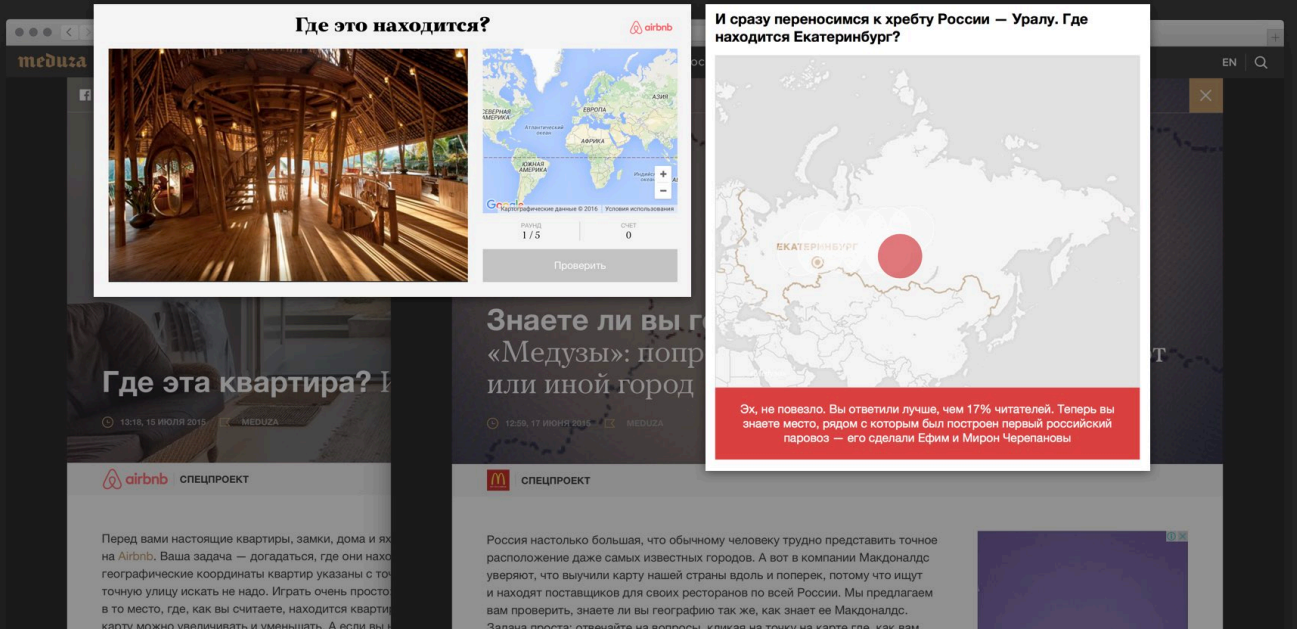
— Петров!

Тесты Рассказываем истории в игровой форме

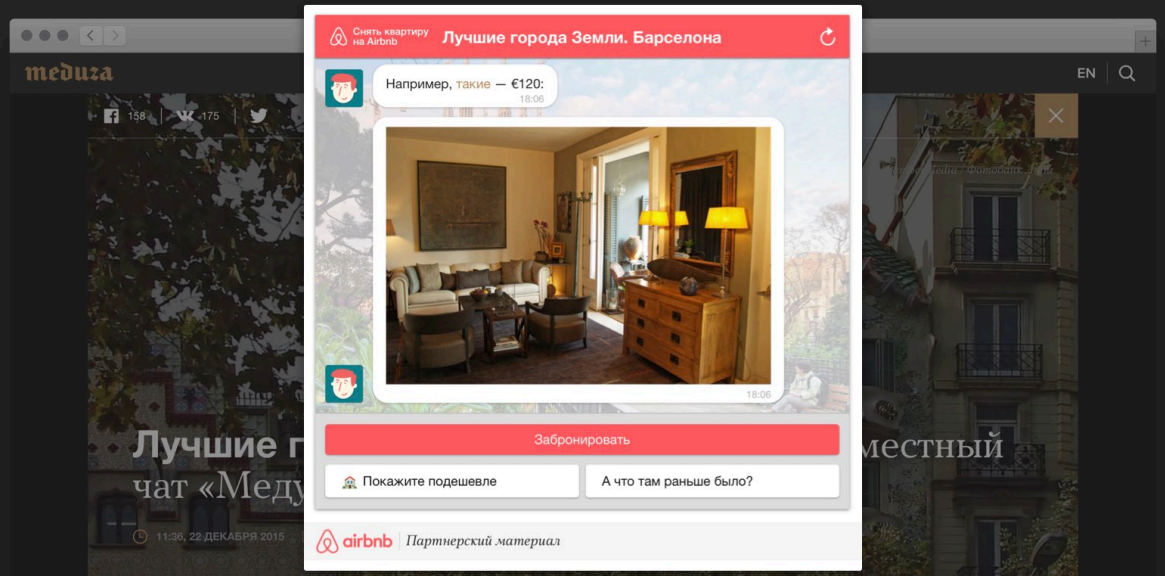


Объясняем на гифках
Развеселят любую историю

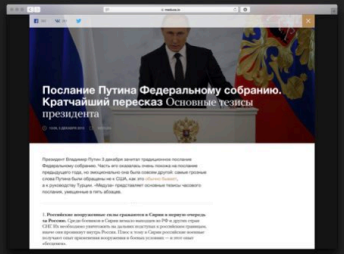
Игры Неожиданные механики привлекают аудиторию



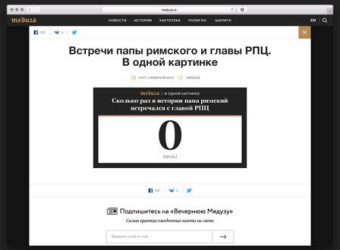
Чат Подходит для больших тем — пользователь сам может решить, что ему интереснее



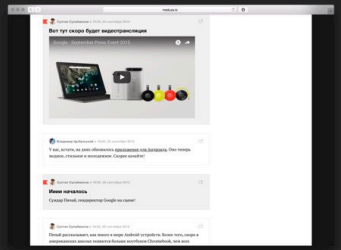
И другие новые форматы
Мы придумываем на лету



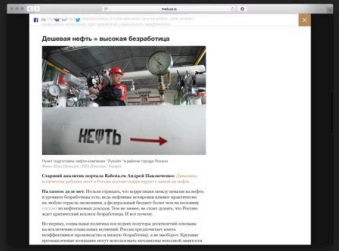
КРАТЧАЙШИЙ ПЕРЕСКАЗ



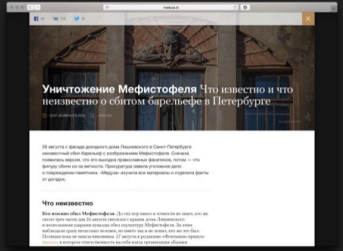
В ОДНОЙ КАРТИНКЕ



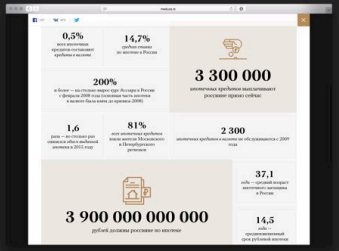
ТРАНСЛЯЦИЯ



НА САМОМ ДЕЛЕ НЕТ

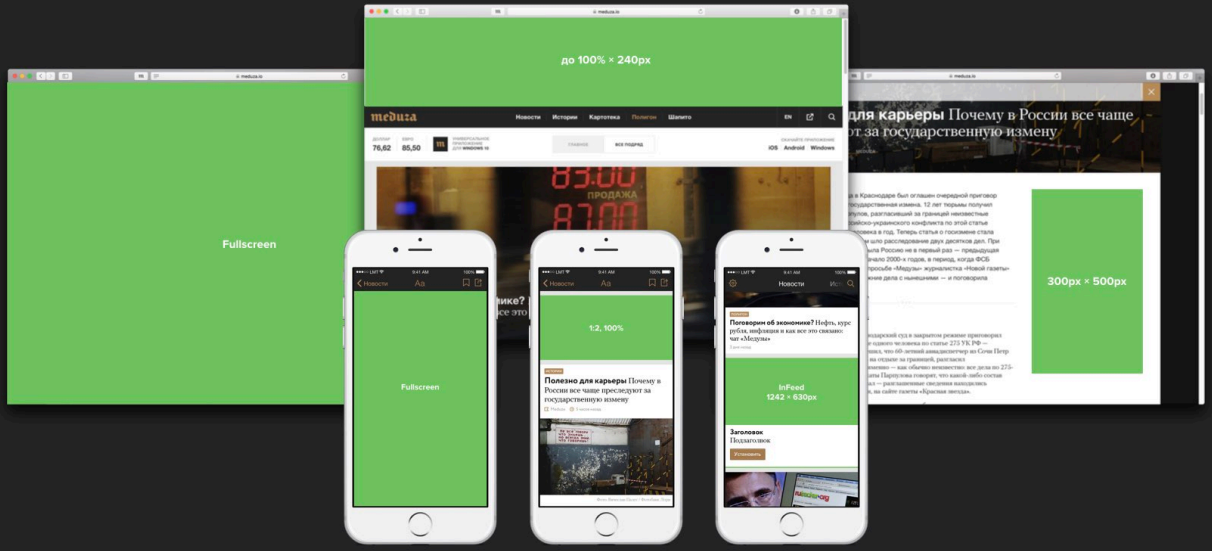


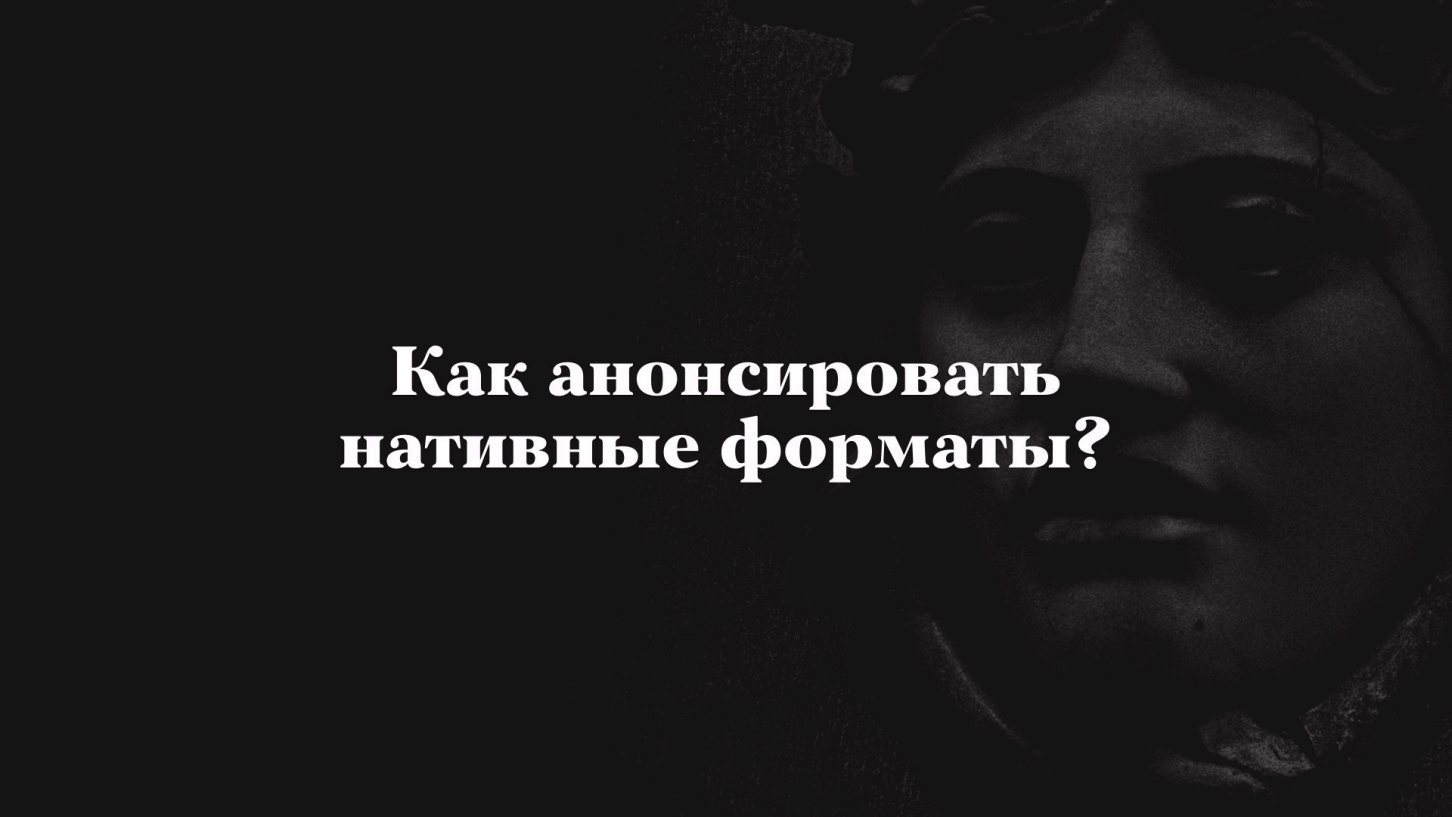
ЧТО ИЗВЕСТНО И ЧТО НЕИЗВЕСТНО



УДИВИТЕЛЬНЫЕ ЦИФРЫ

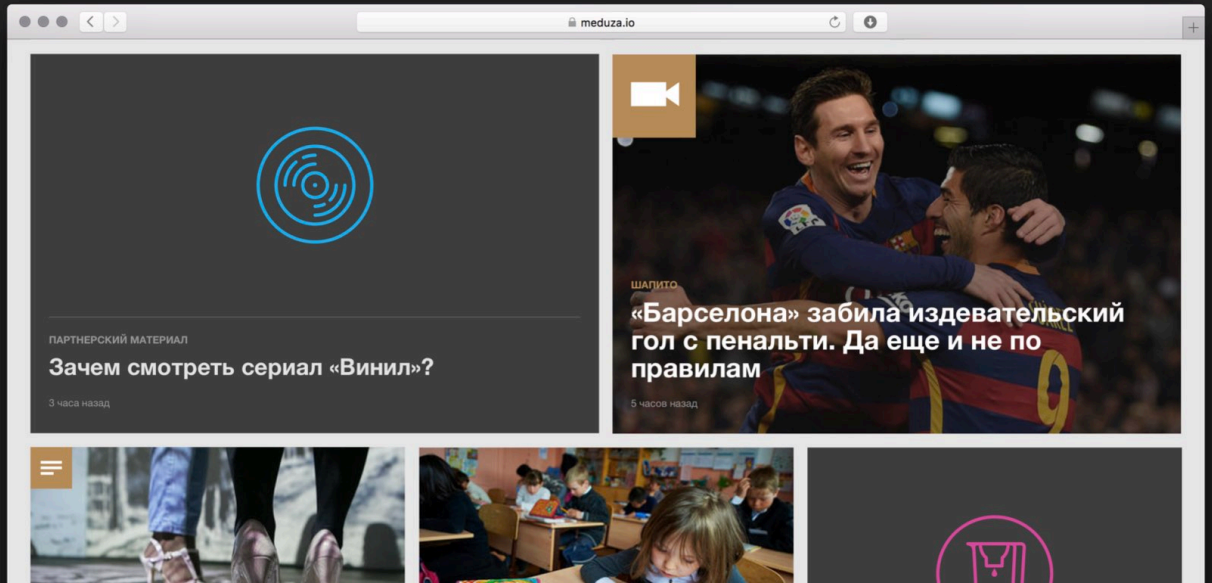
Не хотите нативную рекламу?
У нас есть баннеры



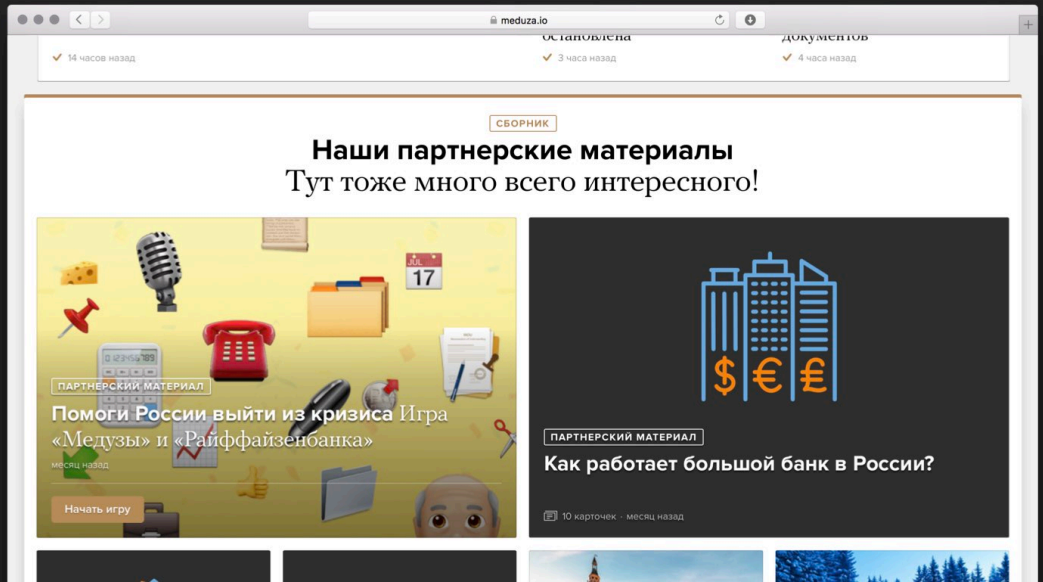


Как анонсировать нативные форматы?

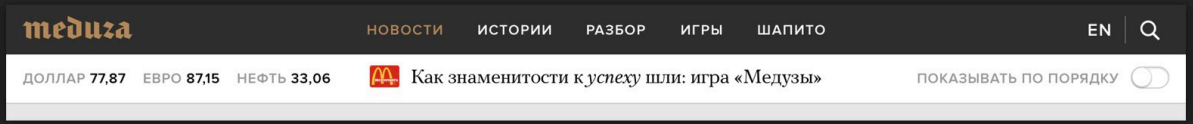
Главная страницы «Медузы» Мы будем показывать ваш материал на главной минимум неделю

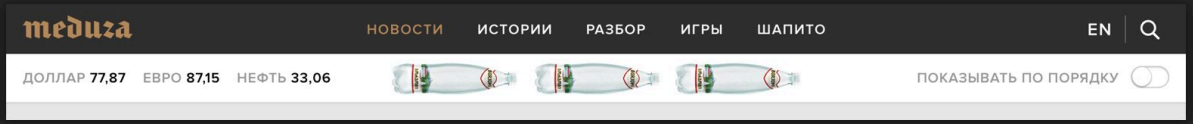


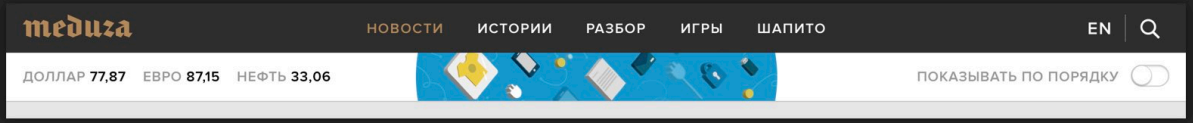
Сборник Если одновременно выходит много материалов, они могут объединяться в блок на главной странице



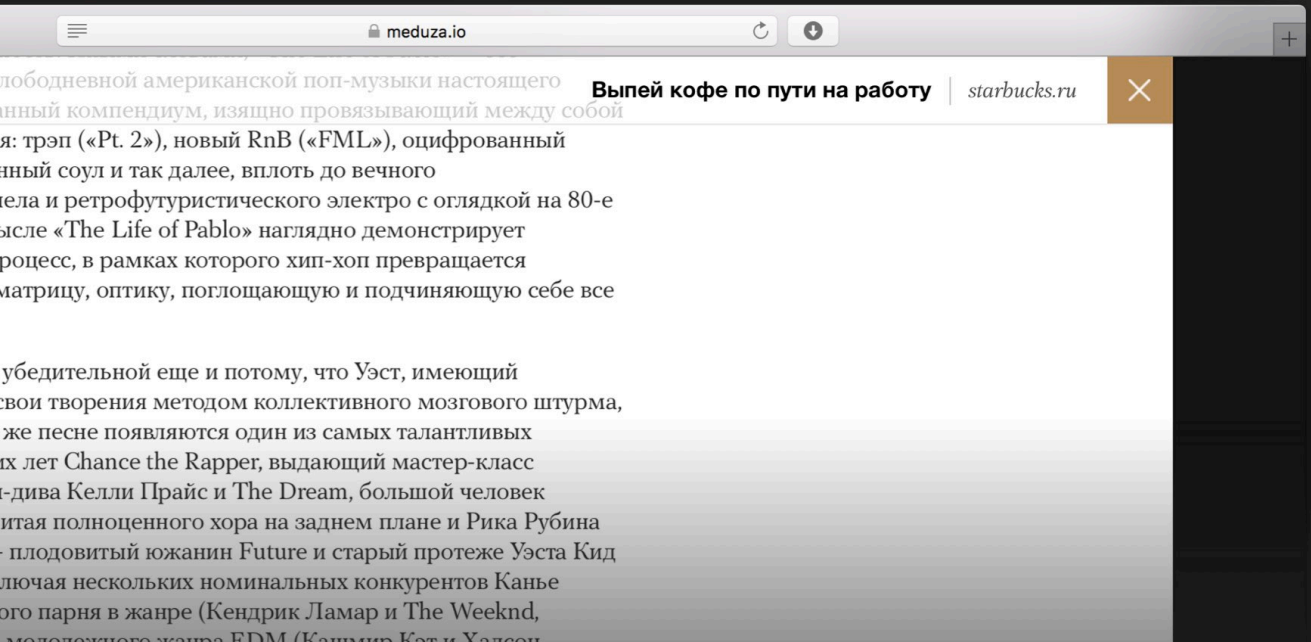
Информер Может двигаться, может реагировать на действия пользователя



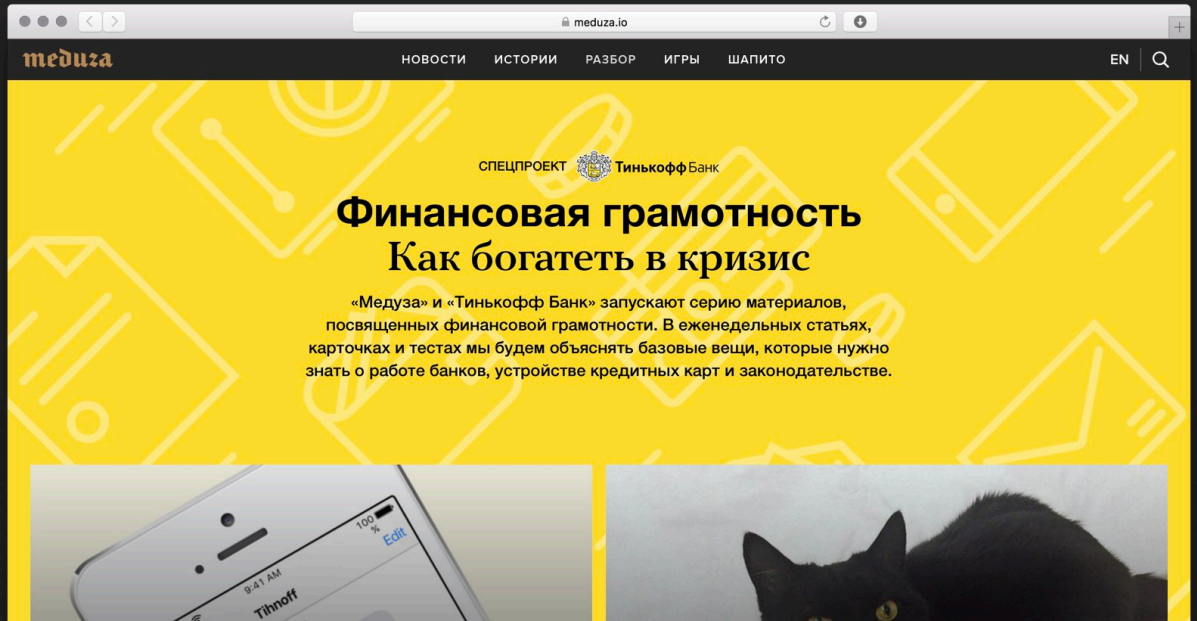




Кнопка Появляется на всех статьях на сайте



Лендинг Материалы из долгосрочных проектов собираются на нативном экране



Анонсирование в «Вечерней Медузе»

На нашу ежедневную рассылку подписаны 77 316 человек

Печаль. Сначала предыстория: в мире живет всего четыре северных белых носорога, остальные вымерли. Сегодня их осталось три, причем обе самки не способны к зачатию. Вот тут показываем всех оставшихся.

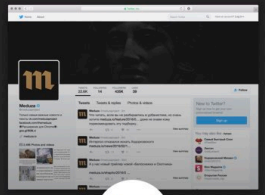
И последнее. В Минэкономразвития говорят, что рецессия в России закончилась. Заживем!

Спонсор рассылки

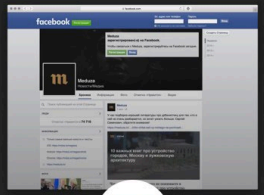
У «Вечерней Медузы» новый спонсор. И снова симпатичный стартап — приложение Andgo.Travel помогает уехать в отпуск, даже если сейчас у вас нет денег. Как это устроено? Довольно просто — авиабилеты можно купить в кредит. Самое главное в Andgo.Travel — это то, что не надо никуда нести кипы документов, достаточно залогиниться в соцсети и отправить в компанию данные обычного паспорта и заграна. У нас есть карточки про это, где все написано поподробнее, а в них — промокод от Andgo.Travel на 500 рублей.

Ваша дорогая редакция

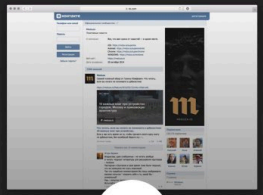
Социальные сети
Ведь все сейчас там



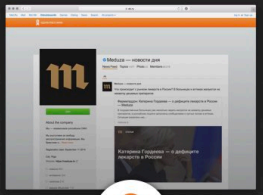
1 070 000



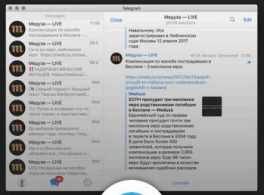
236 191



353 731

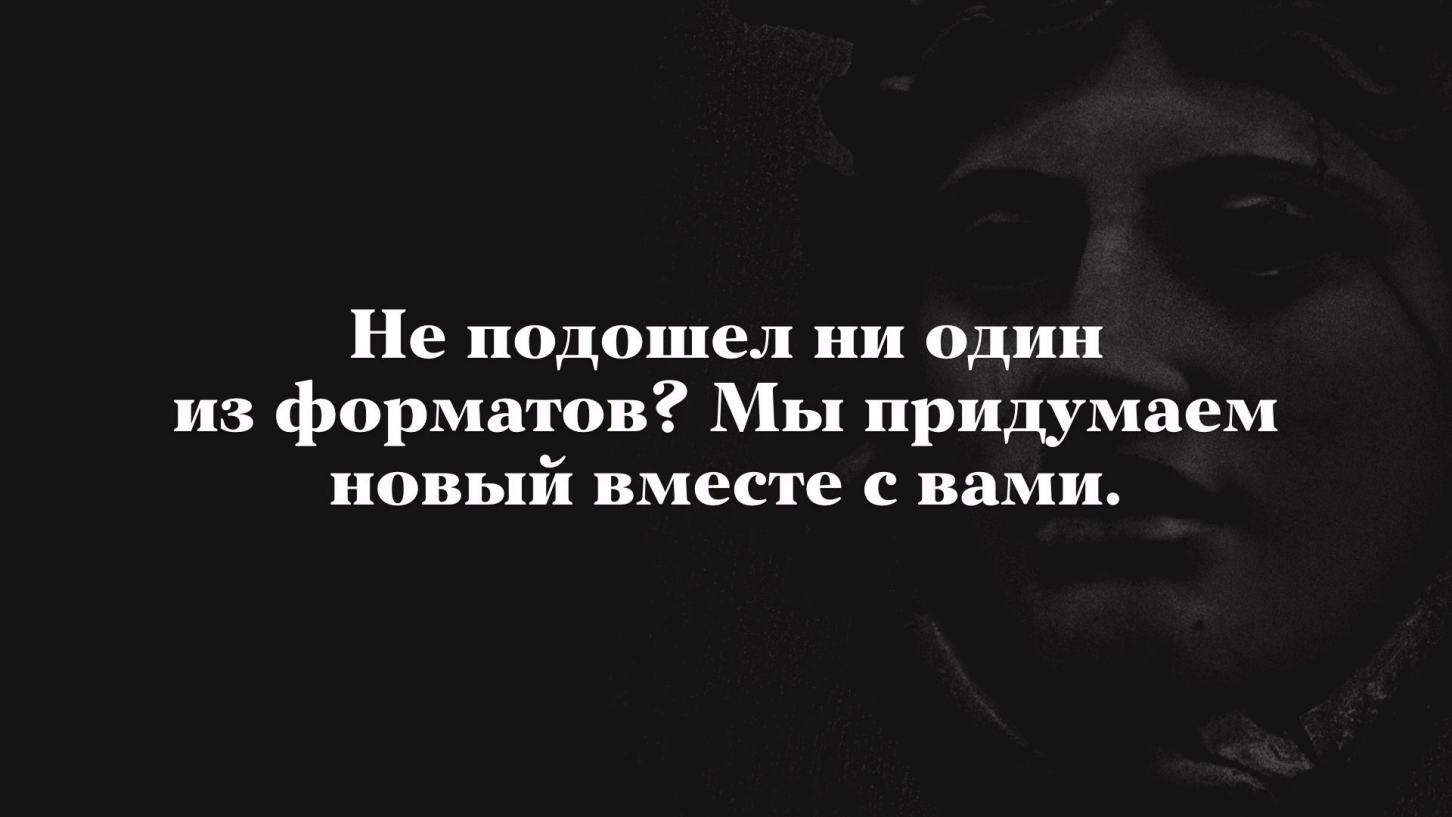


109 896

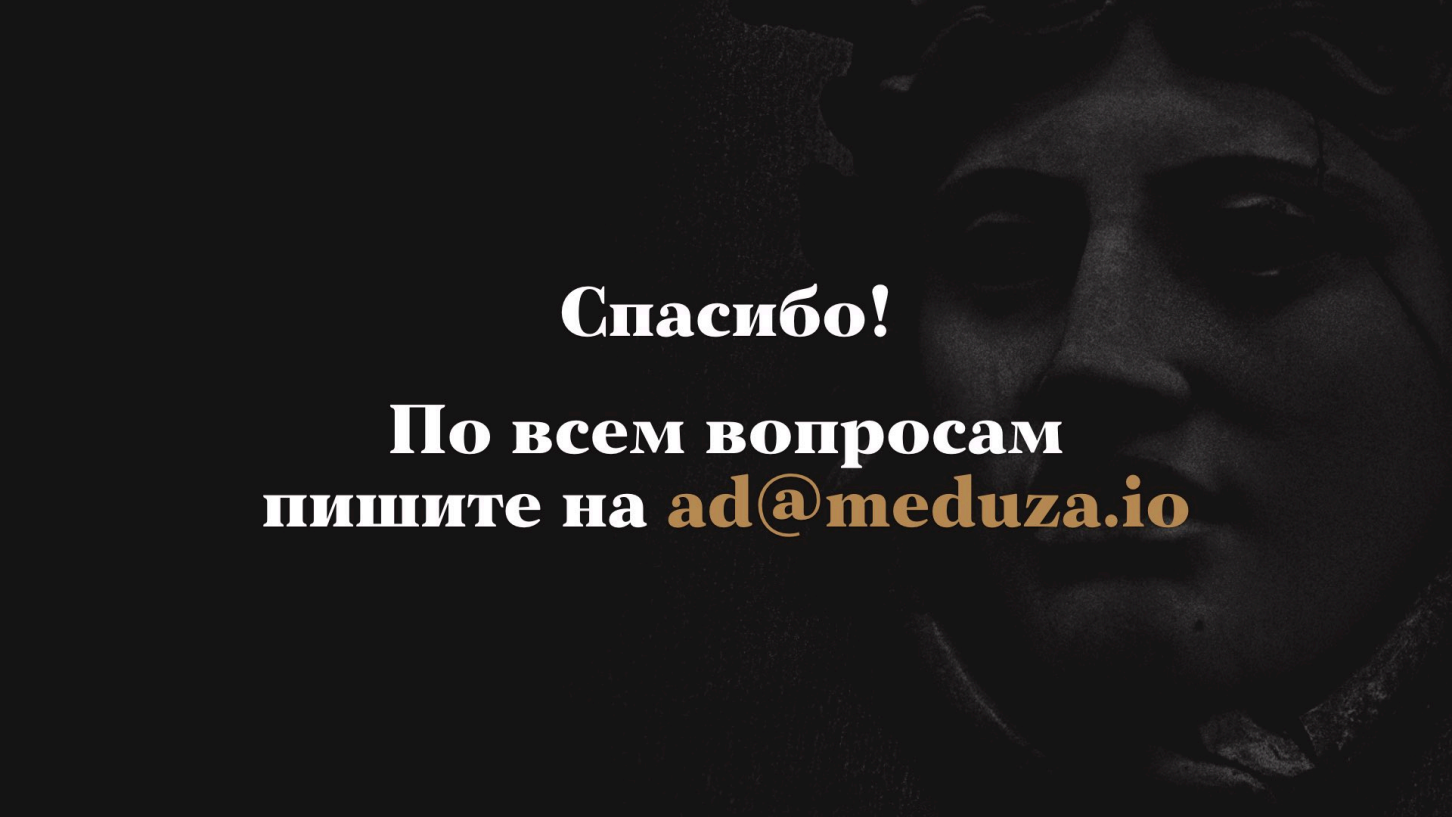


49 066

КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ В АВГУСТЕ 2017 ГОДА



Не подошел ни один из форматов? Мы придумаем новый вместе с вами.


Спасибо!
По всем вопросам
пишите на ad@meduza.io