

НОВОСТИ

The Moscow Times сообщило, что администрация президента запретила «Яндексу» продавать «Новости» и «Дзен». В компании это отрицают

Это PDF-версия материала, опубликованного на «Медузе». Вы можете отправить этот файл в любом мессенджере или по электронной почте вашим близким в России, особенно тем, кто не умеет обходить блокировки. Вы можете также распечатать этот текст и показать его тем, кто не пользуется интернетом.

«Медуза» признана «нежелательной» организацией на территории РФ, поэтому, пожалуйста, будьте осторожны и делитесь нашими материалами только с теми, кому доверяете.

Подробнее о «нежелательном» статусе.

Самый удобный способ читать «Медузу» без VPN — это скачать наше приложение. Оно работает в России, несмотря на блокировку, и это абсолютно безопасно. Версия для iOS и для Android. Приложение на Android также можно скачать по прямой ссылке.

Устанавливайте приложение не только себе, но и близким!

В администрации президента России запретили «Яндексу» проводить сделку по продаже сервисов «Яндекс.Новости»<sup>(1)</sup> и «Яндекс.Дзен»<sup>(2)</sup>. Об этом The Moscow Times рассказали два менеджера компании.

Один из собеседников издания заявил, что на фоне войны в Украине медиаактивы «Яндекса» стали «токсичными» и негативно влияют на репутацию компании.

Запрет на продажу сервисов The Moscow Times подтвердил менеджер корпорации VK, которой приписывали желание их купить. «Изначально было ясно, что никто им не даст продать сервисы. Но это никак не связано с войной, им и раньше бы не дали такую сделку провести», — сообщил он.

В пресс-службе «Яндекса» информацию о запрете продажи сервисов опровергли. «Эта информация не соответствует действительности. Мы ни от кого не получали никаких запретов на продажу своих сервисов», — сказали в компании.

- О планах «Яндекса» продать сервисы «Новости» и «Дзен» РБК сообщило 15 марта. По словам собеседников издания, компания вела переговоры с несколькими потенциальными покупателями, среди которых — VK.

- Вскоре в компании подтвердили информацию, пояснив, что сейчас изучают «различные стратегические варианты», в том числе продажу сервисов. В «Яндексе» также отметили, что собираются «сосредоточиться на развитии» технологических сервисов и транзакционных услугах.

## **(1) «Яндекс. Новости»**

Агрегатор новостей, запущенный в 2000 году. Сервис часто критиковали за отображение односторонней картины дня. Например, во время оппозиционных митингов в России сообщения об этом практически не появлялись или появлялись с опозданием на главной странице сервиса. В компании отвечали, что за формирование повестки отвечают алгоритмы, и отвергали манипуляции с выдачей.

[Вернуться к тексту.](#)

## **(2) «Яндекс.Дзен»**

Платформа для блогеров и медиа, которая работает как персональная лента развлекательного и новостного контента и формируется на основе интересов пользователей. Сервис был запущен в 2015 году.

[Вернуться к тексту.](#)