



ИСТОРИИ

**В Москве стало меньше рекламы
службы по контракту. Вместо
отправки на войну людям предлагают
сходить в новые рыбные рестораны
«Медуза» выяснила, почему это произошло**

05:04, 16 декабря 2024 · Источник: Meduza

Фото: «Медуза». Реклама рыбного рынка в Москве

[Ссылка на материал](#)

...

Берегите себя и отправляйте этот материал
только тем, кому вы доверяете

Аудиоверсию этого текста слушайте на «Радио Медуза»

Тут был медиа-файл! К сожалению, увидеть его в pdf-версии материала не получится :(

You can read this story in English [here](#).

Московские власти сократили объем рекламы службы по контракту. В первую очередь это касается специальных стоек для записи на контракт, которые работают на станциях метро, вокзалах и городских улицах. Уменьшилось и количество билбордов и плакатов, предлагающих записаться на службу в «зоне СВО» (то есть отправиться на фронт).

Два собеседника «Медузы», близких к администрации президента (АП) РФ, пояснили, что военную агитацию заменяют «привычной для Москвы социальной рекламой». На центральных улицах города рекламу контрактной службы ближе к концу 2024 года сменили предложения посетить «новые рыбные места» столицы — в первую очередь рестораны, — а также новогодние баннеры.



Новогодняя реклама в Москве

«Медуза»

Сокращение агитации подтвердил и собеседник «Медузы» в городской власти. Он заявил: «Людей, [которых набирают на фронт], и так хватает. Столько агитации уже не нужно». Примерно в тех же выражениях о причинах рассказали и собеседники, близкие к АП. «Набирается достаточно. Но достаточно для того количества техники и вооружения, которое есть [в распоряжении армии РФ]. Людей не просто надо набрать, их надо вооружить», — добавил один из источников.

Совокупно Москва и Московская область отправляют на фронт около 20% от общего числа российских контрактников. Однако чаще всего это мужчины из других

российских регионов (заключить контракт можно и не по прописке), которых привлекают большие единовременные выплаты при заключении контракта. В Москве они составляют 1,9 миллиона рублей, в Подмосковье — 2,3 миллиона; в большинстве других регионов эта сумма меньше (хотя и не на порядок).

Источники «Медузы», близкие к АП, уверены, что успешно выполнять план по набору контрактников Москве позволяла именно уличная реклама. «Очень много людей (среди которых, понятное дело, есть мужчины) едут куда-то — на работу, к родственникам в другой регион — через Москву. А там везде реклама, стойки стоят. Записывайся, пожалуйста», — пояснил один из собеседников.

Другой источник также подчеркнул, что такая реклама была нацелена в первую очередь на жителей других регионов: «[Для москвичей баннеры] стали привычным фоном жизни, они примелькались... [А] для мужиков, которые едут через город проездом, крупным выделены цифры выплат».

Сразу два чиновника из других частей страны в разговоре с «Медузой» признали, что масштабная реклама службы по контракту в Москве создавала «проблемы с набором» даже для регионов, где единовременные выплаты военным сравнимы со столичными (например, те же 1,9 миллиона рублей платят в Краснодарском крае).

«Сарафанное радио по поводу Москвы уже само по себе стало эффективно работать. Кто-то увидел рекламу там — уже все, слух пошел [о московских выплатах]. Про другие регионы такие слухи не ходят. Значит, мужики туда не едут, а едут в Москву. Не знаю, достаточно ли людей [на фронте в целом] или нет, но у нас сокращать информирование [о выплатах] точно не надо. Набираем по нижней границе⁽¹⁾», — пояснил «Медузе» собеседник в Северо-Западном федеральном округе. Он добавил, что в регионах, где выплаты меньше московских, контракты чаще всего заключают жители сельской местности.



Реклама службы по контракту в Москве. Сентябрь 2022 года

Ольга Мальцева / AFP / Scanpix / LETA

Сам «набор» россиян на войну собеседники «Медузы» в АП и регионах называют «коммерческой мобилизацией» — по аналогии с «корпоративной мобилизацией» сотрудников госкомпаний на выборах. При этом источник в московской власти утверждает, что в мэрии такую терминологию не используют.

«Звучит современно. Если назвать что-то терминологией из бизнеса, сразу все солидно. Раньше бюджетников сгоняли, теперь это — корпоративная мобилизация, выполняем KPI⁽²⁾. Не на войну набираем, а ведем коммерческую мобилизацию», — иронизирует региональный чиновник.

Вместе с тем отказ от масштабной рекламы в Москве может отразиться на боеспособности российской армии. Согласно ежеквартальным отчетам об исполнении федерального бюджета, в 2024 году число россиян, отправившихся на войну, уже существенно снизилось по сравнению с 2023-м. Если весь прошлый год российская армия набирала не меньше 900 контрактников в день, то в третьем квартале 2024-го — по 500–600. И это несмотря на то, что федеральные выплаты за подписание контракта выросли вдвое именно в третьем квартале.

При этом, по подсчетам «Медузы» и «Медиазоны», летом 2024-го российские войска в среднем ежедневно теряли по 200–250 человек убитыми. А общие безвозвратные

потери — с учетом тяжелораненых — составляли 600–750 человек в день. В случае дальнейшего снижения числа новых контрактников численность российской армии в Украине не только перестанет расти, но и может начать уменьшаться. В теории это может заставить Кремль задуматься о новой волне мобилизации.

В то же время российская армия действительно начинает испытывать дефицит техники, которая будет остро необходима в случае мобилизации. До сих пор потери вооружений восполнялись за счет расконсервации складов времен СССР, на которых хранятся десятки тысяч единиц техники (разной степени годности). Но за три года войны старые запасы основных видов вооружения были почти исчерпаны, это видно на спутниковых снимках высокого разрешения.

ЧТО ПРОИСХОДИТ НА ФРОНТЕ

Армия РФ близка к захвату Курахово и подходит к Покровску. ВСУ отчаянно сопротивляются — но силы не равны Видеоверсия сводки «Медузы» о главных событиях на фронте

Андрей Перцев и Светлана Рейтер при участии отдела «Разбор»

Мы рассказываем честно не только про войну. Скачайте приложение.

(1) А какой порядок цифр?

Собеседник утверждает, что в его регионе в месяц набирают на контрактную службу около ста человек.

[Вернуться к тексту](#)

(2) КРІ

Ключевые показатели эффективности.

[Вернуться к тексту](#)
