



НОВОСТИ

Лишь 8,5% компаний из стран ЕС и G7 продали свои «дочки» в России после начала войны, выяснили исследователи из Швейцарии Наиболее активно уходил американский и финский бизнес

12:22, 20 января 2023 · Источник: Meduza

Фото: Антон Ваганов / Reuters / Scanpix / LETA.

[Ссылка на материал](#)

Это PDF-версия материала, опубликованного на «Медузе». Вы можете отправить этот файл в любом мессенджере или по электронной почте вашим близким в России, особенно тем, кто не умеет обходить блокировки. Вы можете также распечатать этот текст и показать его тем, кто не пользуется интернетом.

«Медуза» признана «нежелательной» организацией на территории РФ, поэтому, пожалуйста, будьте осторожны и делитесь нашими материалами только с теми, кому доверяете.

Подробнее о «нежелательном» статусе.

Самый удобный способ читать «Медузу» без VPN — это скачать наше приложение. Оно работает в России, несмотря на блокировку, и это абсолютно безопасно. Версия для iOS и для Android. Приложение на Android также можно скачать по прямой ссылке.

Устанавливайте приложение не только себе, но и близким!

С российского рынка ушли менее 9% компаний из стран Евросоюза и «Большой семерки»⁽¹⁾, владевших дочерними структурами в России. Об этом говорится в исследовании Саймона Эвенетта, профессора экономики из Университета Санкт-Галлена в Швейцарии, и Никколо Пизани, профессора стратегии и международного бизнеса из швейцарской бизнес-школы IMD.

Авторы исследования опирались на базу ORBIS, которая содержит данные о сотнях миллионов компаний по всему миру и считается наиболее полным источником сведений подобного рода. Согласно ORBIS, на апрель 2022 года в России активно действовали 36 тысяч различных компаний — в том числе 3444 дочерних предприятия иностранных структур.

Среди последних Эвенетт и Пизани искали «дочки» бизнеса из стран ЕС и «Большой семерки». Оказалось, что «дочек» — 2405, а владеющих ими материнских структур — 1404⁽²⁾. Затем исследователи проверили, сколько из этих материнских структур продали хотя бы одну из своих «дочек» в России к концу ноября 2022 года — и пришли к выводу, что из 1404 компаний так поступили 120 (8,5%).

Эвенетт и Пизани опубликовали их список. В нем есть крупные игроки из разных сфер: общепит (McDonald's, Starbucks), автопромышленность (Nissan, Renault),

производство техники (Electrolux, Siemens, Sony)
банковские услуги (Deutsche Bank, Societe General), IT-сфера (EPAM Systems, Wargaming), энергетика (Shell), продажа одежды и обуви (Nike), консалтинг (McKinsey).

Эта работа имеет два ограничения — и по изученным странам, и по изученным компаниям

Эвенетт и Пизани подчеркнули две особенности своей работы. Во-первых, они фокусировались только на компаниях из стран ЕС и G7, поскольку на них оказывалось наибольшее общественное давление с целью заставить их уйти из России. Во-вторых, они ограничились только компаниями, вышедшими из акционерного капитала в РФ, так как это дороже и сложнее разрыва других коммерческих связей — например, остановки экспорта своих товаров в РФ.

Авторы работы проследили, к каким странам относится бизнес, ушедший или остающийся в России после начала войны. Среди 120 ушедших компаний больше всего американских (25%), финских (12,5%), немецких (11,7%), британских (10,8%) и французских (7,5%). Среди структур, не вышедших из акционерного капитала в РФ, наиболее широко представлен бизнес из Германии

(19,5%), Кипра⁽³⁾ (16,4%), США (12,4%), Японии (7%) и Италии (6,8%).

В среднем у ушедших иностранных компаний, как правило, была более низкая прибыльность и больше сотрудников, чем у оставшихся, отметили исследователи.

В реальности ушедших компаний может быть меньше. Исследователи предположили, почему западный бизнес остается в РФ

«Выводы [Эвенетта и Пизани] бросают вызов нарративу о массовом уходе западных компаний с [российского] рынка. По сути, многие фирмы со штаб-квартирами в странах [ЕС и G7] сопротивляются давлению со стороны правительств, СМИ и неправительственных организаций с целью заставить их покинуть Россию после ее вторжения на Украину», — говорится в пресс-релизе об исследовании на сайте Университета Санкт-Галлена.

Сами же Эвенетт и Пизани отметили, что их вывод — 8,5% ушедших компаний — можно считать преувеличенным, поскольку они считали иностранную компанию ушедшей, если она продала хотя бы одну (а не все) из своих дочерних компаний в РФ.

Одновременно исследователи подчеркнули, что такая продажа требует времени и что в будущем доля ушедших компаний может возрасти».

Они также назвали несколько возможных причин, из-за которых западный бизнес может оставаться в России после ее полномасштабного вторжения в Украину:

- нежелание отказываться от российских клиентов, которые, возможно, не имели отношения к решению начать войну;
- нежелание рвать давние отношения с сотрудниками или поставщиками;
- социальная значимость продуктов или услуг компании — например, поставка жизненно важных лекарств;
- отсутствие покупателя, который готов предложить за российскую «дочку» достаточно высокую цену;
- ограничения на продажу, наложенные российскими властями (авторы исследования считают этот фактор существенным и отмечают, что «активисты, комментаторы и чиновники на Западе» могут его недооценивать).

Существует еще два списка западных компаний, которые пообещали частично или полностью

разорвать связи с Россией. Они все отличаются

Эвенетт и Пизани — не первые из тех, кто следит за реакцией западного бизнеса на вторжение России в Украину. Свои списки ушедших и остающихся компаний также ведут в Киевской школе экономики (KSE) и в Йельской школе менеджмента («Медуза» ранее писала, что к нему есть вопросы). При этом данные из всех трех списков разнятся: Эвенетт и Пизани заявили о 120 ушедших компаниях, в KSE насчитали 161, в Йеле — 341.

Это объясняется, в частности, отличиями в методологии. Например, в отличие от Эвенетта и Пизани, KSE включает в свой список не только компании из стран ЕС и G7, а в Йельской школе менеджмента учитывают не только продажу российских «дочек», но и остановку экспорта, выход из контрактов с российскими партнерами и другие действия, направленные на снижение присутствия в РФ.

«Да, многие обнищают. Кто-то будет жить на улице. И чья вина? Я отвечу: Путина» Зачем Запад бьет санкциями по обычным россиянам? Интервью экономиста Джеффри Зонненфельда

Ученые из Йеля опубликовали доклад, согласно которому экономика России движется «к забвению» благодаря санкциям. Объясняем, почему эта работа вызывает множество вопросов

(1) «Большая семерка»

В нее входят Великобритания, Германия, Италия, Канада, Франция, Япония и США.

[Вернуться к тексту.](#)

(2) Примечание

На некоторые материнские структуры приходилось несколько дочерних.

[Вернуться к тексту.](#)

(3) Примечание

Как отметили Эвенетт и Пизани, конечные владельцы кипрских компаний могут находиться в России.

[Вернуться к тексту.](#)