



ИСТОРИИ

Наши китайцы заразиться не могли Как живет самый тесно связанный с Китаем регион России во время коронавируса. Репортаж Андрея Перцева из Владивостока

12:42, 18 февраля 2020 · Источник: Meduza

Фото: Антон Новгородов для «Медузы».

[Ссылка на материал](#)

Это PDF-версия материала, опубликованного на «Медузе». Вы можете отправить этот файл в любом мессенджере или по электронной почте вашим близким в России, особенно тем, кто не умеет обходить блокировки. Вы можете также распечатать этот текст и показать его тем, кто не пользуется интернетом.

«Медуза» признана «нежелательной» организацией на территории РФ, поэтому, пожалуйста, будьте осторожны и делитесь нашими материалами только с теми, кому доверяете.

Подробнее о «нежелательном» статусе.

Самый удобный способ читать «Медузу» без VPN — это скачать наше приложение. Оно работает в России, несмотря на блокировку, и это абсолютно безопасно. Версия для iOS и для Android. Приложение на Android также можно скачать по прямой ссылке.

Устанавливайте приложение не только себе, но и близким!

Приморский край — вероятно, самый тесно связанный с Китаем регион России. Сюда едут китайские туристы, здесь трудятся китайские рабочие и продавцы; многие продукты в Приморье тоже поставляются из КНР. Из-за вспышки коронавирусной инфекции жизнь в крае серьезно изменилась: граница с соседом закрыта, авиасообщение прервано. Спецкор «Медузы» Андрей Перцев отправился во Владивосток, чтобы увидеть, как российский Дальний Восток пытается обходиться без Китая.

Давай постригайся заходи!

«Надо быть абсолютно оторванным от жизни, чтобы сказать, что ситуация в крае после эпидемии коронавируса в Китае никак не поменялась», — признает в разговоре с «Медузой» вице-премьер правительства Приморского края Константин Шестаков.

Перемены в регионе видны даже невооруженным глазом: у Приморья слишком развитые и тесные отношения с КНР. Одно из популярных развлечений жителей Владивостока — поход в «чифаньку», китайское кафе. Больше всего таких заведений на расположенной неподалеку от центра «Спортивке» — он же Спортивный

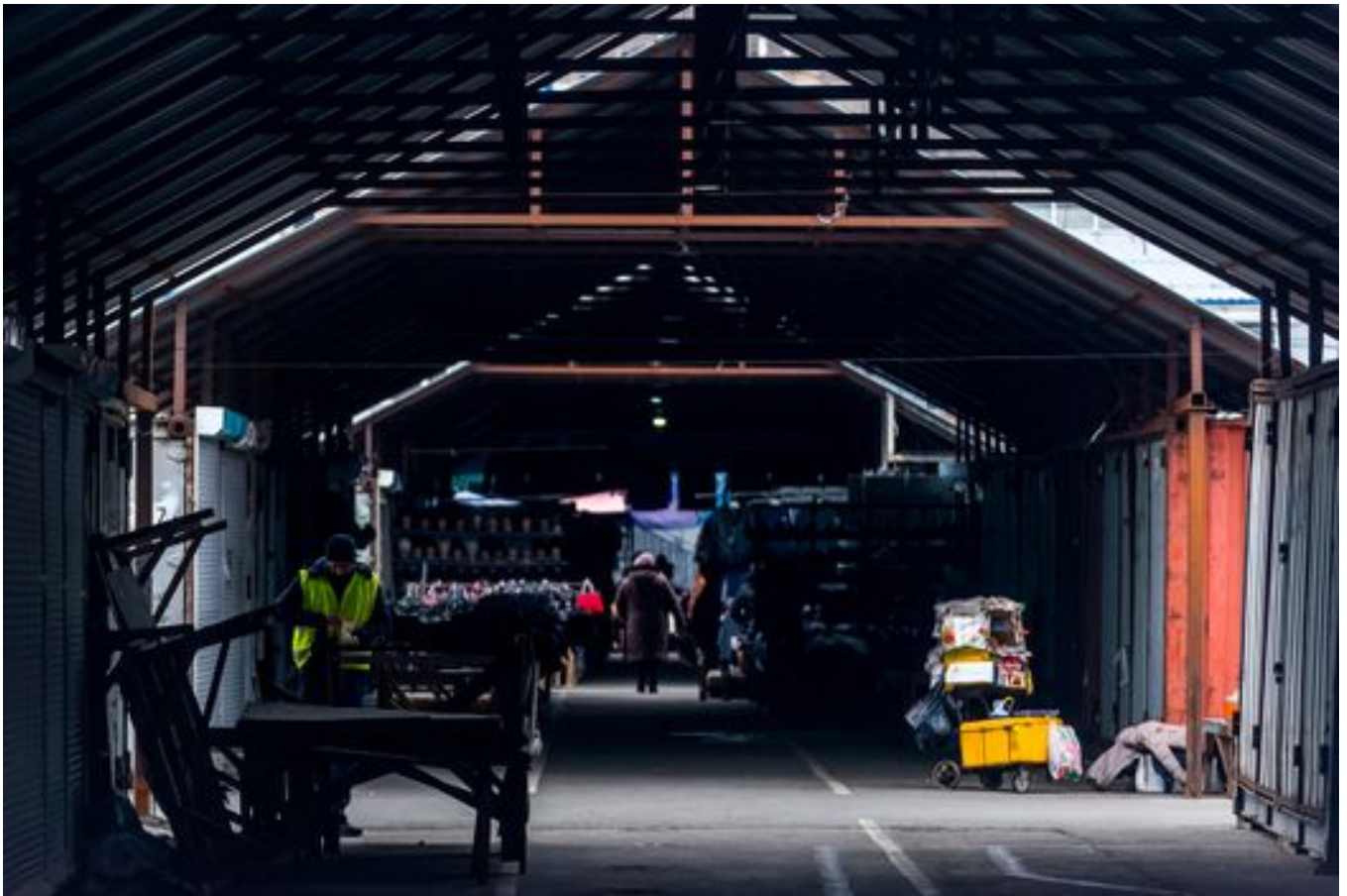
рынок. «Чифаньки» здесь есть и на улице возле торговых рядов, и в крытом торговом центре, причем расположены они друг напротив друга — за клиента приходится по-настоящему биться. Возле каждого кафе стоит зазывала: заведя потенциального посетителя, они синхронно начинают махать разноцветными шариками — так что происходящее немного напоминает цирковое выступление. «Давай кушать к нам! Заходи, очень вкусно!» — приглашают они. Ту же цель преследуют яркие вывески с необычными названиями: есть, например, целых два кафе с вывеской «Саша и Лена», а неподалеку еще одно под названием «Валера и Лена». Китайцы во Владивостоке часто выбирают себе российские имена. Они считают, что так им будет проще общаться с местными.

Промоутеры из кафе иногда вручают потенциальному клиенту подарок — бутылочку сока или воды.

Корреспонденту «Медузы» не повезло, в день его похода на рынок «чифаньки» подарки не раздают. Несмотря на обеденное время, народу в кафе немного. Днем в будние дни в «чифаньки» обычно ходят рыночные торговцы, среди которых немало китайцев. Однако ощутимая их доля отправилась на родину отмечать китайский Новый год, который выпал на 25 января. На многих палатках владельцы оставили записки с указанием, когда их лавки должны открыться. Судя по датам, они рассчитывали вернуться во Владивосток

в середине февраля — но именно во время китайских новогодних праздников случилась вспышка коронавируса. С конца января Россия закрыла на Дальнем Востоке границу с Китаем, а с 1 февраля ограничила и авиасообщение. Торговцы из соседних палаток не знают, когда теперь вернутся их коллеги, — по самым оптимистичным прогнозам это произойдет в конце марта.

Тем не менее, несмотря на новости в местных СМИ о закрытии китайских кафе, ни одного неработающего заведения на «Спортивке» обнаружить не удалось. Их сотрудники общаются не слишком охотно, но рассказывают, что на рынке осталось достаточно много жителей Китая — к тому же на обед приходят и местные жители. «Да куда они [китайцы] денутся! Все стоят работают; конечно, блюда в их меню подорожали, но не ужасно», — пытается рассуждать о проблемах китайского бизнеса продавец рыбы Валерий.



Антон Новгородов для «Медузы»



Антон Новгородов для «Медузы»



Антон Новгородов для «Медузы»

Помимо частично закрытых на каникулы палаток, не работает и часть парикмахерских (которые, как и «чифаньки», называются русскими именами — «Рома», «Паша» и в том же духе). Однако большая их часть по-прежнему открыта, а на улице зазывалы продолжают убеждать прохожих: «Давай постригайся заходи!»

Сквозь затемненные стекла видно, что посетители в парикмахерских есть. Единственное отличие от более спокойных времен — медицинские маски на лицах самих парикмахеров и маникюрщиц. «Да я почти не боюсь, граница-то закрыта. Наши китайцы, которые сейчас в городе, никуда не уезжали — значит, заразиться не могли. А здесь [в китайской парикмахерской] все

подешевле и качественно», — убеждает корреспондента «Медузы» жительница Владивостока Екатерина, она только что вышла со стрижки и явно довольна.

Несколько сотрудников и сотрудниц парикмахерских признались, что носят маски, чтобы у клиентов не было недоверия и вопросов по поводу коронавируса: «С людьми мы близко работаем».

Продавцы в палатках и работники «чифанек» масками почти не пользуются.

Помощь корейских блогеров

«Вот кто точно заметил отсутствие китайцев, так это голуби на [центральной] площади. Китайские туристы их постоянно кормили, они им нравились почему-то. Сейчас кажется, что птицы даже похудели», — говорит сотрудница частного туристического центра Виктория и смеется. В этом центре два этажа из трех занимают магазины — продуктовый и сувенирные. Продавцы уверяют, что закрытие границы на их бизнесе почти не сказалось: расчет здесь делают на корейских туристов.

В магазине гости из Кореи выбирают небольшие бутылки водки и сувениры с российской символикой, в том числе с портретом Владимира Путина. «Китайский туризм — это массовый туризм, они передвигаются группой, куда гид — туда и остальные.

Те [предприниматели], кто работали с гидами, наверное, закрытие границ на себе почувствовали, мы — почти нет», — объясняет Виктория. По ее словам, Приморью в каком-то смысле повезло со временем начала вспышки инфекции в Китае — в это время китайцы либо отмечают праздник с родственниками, либо уезжают в далекие поездки. «Летом, конечно, все было бы по-другому — если приехать во Владивосток, то можно и не понять, что это русский город, столько здесь туристов из Азии», — говорит она с улыбкой.

Почувствовали на себе отсутствие китайцев торгующие золотом магазины в центре: этот товар среди туристов очень популярен. Примерно так же обстоят дела в парфюмерных супермаркетах. Как и ювелирные, они сосредоточены в торговом центре «Центральный», который и правда находится на центральной площади недалеко от основных достопримечательностей — то есть рассчитан в первую очередь на туристов.

«Неприятно, конечно, но сейчас турпоток сравнительно небольшой — летом все было бы по-другому, а пока сильного удара мы не чувствуем. Надеемся, что скоро все вернется, к лету уж точно», — говорит сотрудница ювелирного салона «Бирюса» Мария Зайцева.

В ее магазине и соседних ювелирных лавках пусто — хотя раньше здесь были толпы китайцев, признают продавцы.

Теперь выручку парфюмерным магазинам делают корейские туристки. «Они очень ориентированы на блогеров. Одна блогерша разместила у себя пост с рассказом о морковном креме, теперь он нужен всем. Я даже пришел с семьей посмотреть в парфюмерный магазин, как выглядит такой повальный интерес. На кассе мне сказали: „Увидите толпу корейских девушек, это там“, — рассуждает с улыбкой приморский вице-премьер Константин Шестаков. Впрочем, в магазине косметической сети «Иль дэ Ботэ» одна из продавщиц на условиях анонимности пожаловалась «Медузе», что продажи резко упали: у корейцев предпочтения специфические, а «китайцы кидались почти на все».

Пострадал от коронавируса и владивостокский Музей трепанга⁽¹⁾: он оказался закрыт для обычных посетителей, а тургруппы теперь приходят по заранее сделанной заявке. В музее, который рассчитан в основном на иностранцев, корреспонденту «Медузы» рассказали, что летом посмотреть на экспозицию в день приходило около тысячи человек. В том же здании расположен супермаркет под названием 7-twelve — он тоже рассчитан на китайцев и тоже закрыт.



Сотрудники Роспотребнадзора в аэропорту Владивостока.
31 января 2020 года

Юрий Смитюк / ТАСС / Scanpix / LETA

Константин Шестаков подтверждает, что закрытие границы с Китаем именно в январе-феврале можно считать удачей. «В августе ежедневно около пяти тысяч туристов [приезжают] из Китая, в феврале это [число] исчислялось бы сотнями», — приводит цифры чиновник. Он добавляет, что удар смягчил и выросший поток корейских туристов: в 2019 году количество китайцев и корейцев, приехавших в Приморье отдохнуть, примерно сравнялось.

Из Китая в регион теперь приезжает примерно треть от всего количества туристов, большая их часть — организованные крупные группы. Поэтому туркомпании

сейчас стараются отправить водителей автобусов, на которых передвигаются группы, в отпуск. «Из Кореи приезжают по два-три человека — как правило, молодежь, которая хочет хорошо отдохнуть в ближайшем европейском городе: море, селфи, крабы, шопинг, филиал Мариинки, бары с живой музыкой. Корейские соцсети наводнили фото из Владивостока, мы постарались сделать акцент продвижения на корейских развлекательных программах у нас здесь, акцент на корейских блогерах», — увлеченно перечисляет Константин Шестаков.

Помидоры по 600

Заккрытие границы с Китаем и карантин в этом государстве ударили по каждому жителю Приморья и других регионов Дальнего Востока: в магазинах мгновенно подорожали овощи и фрукты. Огурцы, помидоры, салат, мандарины и яблоки — большая часть этих товаров поставляется из Китая. В начале февраля, когда границы были закрыты для перевозки грузов, цена на огурцы и помидоры достигала 500–600 рублей, иногда овощей на прилавках просто не было.

Сейчас границу для грузов открыли, огурцов и помидоров в магазинах в достатке. Но стоят они по-прежнему недешево — около 250–300 рублей в зависимости от торговой точки. «Раньше цена

начиналась со 150 рублей, теперь то же самое почти в два раза дороже, что случилось?» — возмущается покупательница крупного супермаркета «Реми», которая представляется Анастасией. Она признается, что покупать китайские овощи за такую цену ей не хочется — дело не только в коронавирусе, но и в том, что, по мнению местных жителей, огурцы и помидоры из КНР портятся быстрее и вообще не того качества, нежели российские.

При этом купить тепличные овощи из своего региона по карману не всем — их цена начинается уже с 400–450 рублей, а азербайджанские помидоры, которые привозят самолетом, и вовсе стоят 600 рублей. В премиальной торговой сети «Яппи» молодой человек по привычке тянется к упаковке салата на прилавке, но, увидев цену, отдергивает руку: салат стоит больше 500 рублей. «Я редко смотрю на цены, но это слишком», — говорит он.

Из-за скачка цен на зелень зоопарку Владивостока даже пришлось бросить клич в соцсети, чтобы посетители приносили животным зеленый салат.



Антон Новгородов для «Медузы»

«Мы видим рост цен, он есть, лукавить тут нечего», — признает Константин Шестаков. Однако чиновник утверждает, что кризис может стать для Приморья «временем возможностей» — как в поиске новых поставщиков (например, из Казахстана и Белоруссии), так и в развитии собственных тепличных хозяйств. Кстати, экспорт из региона, по данным правительства края, тоже просел. Например, Китай покупал живого краба, сейчас поставок в КНР почти нет: публичные мероприятия из-за карантина там запрещены, люди не выходят из дома в рестораны.

Дальневосточный строительный бизнес тоже столкнулся с проблемами. Во Владивостоке уже несколько лет

не могут достроить две крупные гостиницы Hyatt. В 2019 году краевое правительство продало их компании «Бургудуз парк» предпринимателя Олега Дерипаски. Застройщик хотел привлечь к работе китайских отделочников и планировал запросить квоту на 500 рабочих — но закрытие границы заставило изменить планы. «Вы не получите эти квоты, пока мы не разберемся с коронавирусом», — заявил полпред президента в Дальневосточном округе Юрий Трутнев.

Корреспондент «Медузы» убедился, что работы в гостинице, расположенной на Корабельной набережной города, почти встали. «Я говорил с представителями компании „Бурдугуз“, они активно ищут новые рынки труда, чтобы выдержать сроки, которые сами себе задали: они хотят построить гостиницы к Восточному экономическому форуму⁽²⁾», — говорит Константин Шестаков.

В регионе есть еще один знаковый проект, которому теперь угрожает коронавирус: с 2009 года на приморском заводе «Звезда» Объединенной судостроительной корпорации (ОСК) возводится новая верфь под названием «Судостроительный комплекс „Звезда“» для строительства танкеров. Китайская компания China Communications Construction Company создает на верфи сухой док, который должен стать самым большим в России. На стройке задействованы несколько тысяч китайских рабочих. Часть из них, как

и торговцы, уехали праздновать китайский Новый год на родину и теперь не могут вернуться из-за закрытия границы. Источник в правительстве края сказал, что сигналов от ОСК о проблемах с китайскими рабочими пока не поступало. «Китайцы там приезжают сменами — в любом случае кто-то там остался», — убеждал корреспондента «Медузы» чиновник.

Приморский бизнесмен, работающий в строительной отрасли, объяснил, что еще пару лет назад трудности были бы серьезнее. «Раньше китайцы работали на всех стадиях стройки, но там [в Китае] растет экономика, они стали меньше приезжать на наши зарплаты. Нам тоже стало выгоднее нанимать рабочих из средней Азии, они летят сюда через Новосибирск. В „Хайятты“ звали отделочников из КНР из-за того, что китайцы уже давно делают все на совесть — нужно было именно качество», — говорит собеседник «Медузы».

«Мы среди эпидемий давно живем»

На улицах Владивостока людей в масках меньше, чем в Москве, — в основном это корейские и японские туристы. «Мы среди эпидемий и катастроф живем, на Дальнем Востоке постоянно что-то случается, мы к этому привыкли», — говорит со смехом сотрудница турцентра Вероника.

Краевые власти регулярно отчитываются о готовности к борьбе с коронавирусом: в регионе открыли три изоляционных пункта для граждан Китая, а в больницы закупили «противочумные комплекты».

В Дальневосточном федеральном университете один из корпусов расселили для того, чтобы обеспечить карантин для китайских студентов, которые, как пока предполагается, должны вернуться в марте.

У российских студентов ситуация вызвала возмущение — однако в первую очередь молодых людей беспокоило, что расселение случилось неожиданно и многим в спешке пришлось куда-то переезжать. Впрочем, ни одного заболевшего коронавирусом в регионе нет.

Главное, что беспокоит местных бизнесменов, — продолжительность вспышки вируса в Китае. В конце марта начнется туристический сезон, и если карантин в КНР продолжит действовать, бизнес ждут серьезные потери. Но в правительстве Приморья настроены оптимистично. «У меня есть ощущение, что в конце марта мы уже забудем об этой ситуации, все встанет на круги своя. Конечно, послевокусие останется, придется снова все раскачать и восстанавливать», — рассуждает вице-премьер Шестаков.

Суд впервые принудительно госпитализировал россиянку из-за нового коронавируса. Она назвала это местью за трансляцию в соцсети ее побега из карантина

У россиянки с лайнера «Даймонд Принсесс», стоящего на карантине, обнаружили коронавирус. Несколько стран начали эвакуацию пассажиров, Россия — нет

Несколько россиян сбежали из коронавирусного карантина. А что, так можно было? (Спойлер: кажется, да)

Автор: **Андрей Перцев**, Владивосток — Москва

Редактор: **Петр Лохов**

(1) Дальневосточный трепанг

Вид морских донных животных из класса голотурий. Деликатес в японской, корейской, китайской кухнях. До основания российского Владивостока на берегах бухты Золотой Рог жили китайцы, а сама она звалась Хайшенвей («Бухта трепангов»).

[Вернуться к тексту](#)

(2) Восточный экономический форум

Международный форум, который ежегодно проводится во Владивостоке с целью стимулирования иностранных инвестиций на Дальний Восток России. В 2020 году запланирован на 2–5 сентября.

[Вернуться к тексту](#)